ПРИЛОЖЕНИЕ

к распоряжению комитета по

топливно-энергетическому комплексу

Ленинградской области

от \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_ 2020 N \_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА** VI **ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТЭК И РЕГИОНАЛЬНЫХ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ «МЕДИАТЭК» В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Настоящее Положение о региональном этапе VI (шестого) Всероссийского конкурса средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) разработано в соответствии с Положением о VI Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК», размещенном на официальном сайте конкурса «МедиаТЭК» (медиатэк.рф) и на официальном сайте Министерства энергетики Российской Федерации (<http://minenergo.gov.ru>), в целях создания условий для участия проектов Ленинградской области в федеральном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК». Положение определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

# ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Уполномоченным органом регионального этапа VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) является комитет по топливно-энергетическому комплексу Ленинградской области (далее - комитет по ТЭК ЛО) в лице государственного казённого учреждения Ленинградской области «Центр энергосбережения и повышения энергоэффективности Ленинградской области» (далее – ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО», Уполномоченный орган).

Контактное лицо по вопросам проведения регионального этапа Конкурса:

Левыкина Ирина Александровна, главный специалист отдела координации и реализации мероприятий по популяризации энергосбережения ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО», тел. 8 (812) 332-84-88 (доб. 120), эл.почта: i.levykina@lenoblces.ru.

К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса, региональных и муниципальных администраций.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период **с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года.**

Прием заявок для участия в региональном этапе Конкурса осуществляется **с 1 июня 2020 г. по 29 июля 2020 г.**, заявки направляются в электронном виде на электронную почту: **ooe@lenoblces.ru** (в теме письма необходимо указать: **«МедиаТЭК»).**

Победители Конкурса будут опубликованы на официальном сайте комитета по ТЭК ЛО (<http://power.lenobl.ru/>) и на официальном сайте ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО» (http://www.lenoblces.ru) после заседания конкурсной комиссии не позднее **12 августа 2020 г.**

Претензии к организации и результатам региональных этапов Конкурса направляются в Уполномоченный орган по проведению регионального этапа Конкурса в срок **до 19 августа 2020 г.**

# ЦЕЛИ КОНКУРСА

* Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.
* Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
* Выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.
* Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных органов власти, курирующих вопросы развития ТЭК.
* Выявление среди компаний ТЭК и региональных органов власти лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.
* Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.
* Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.
1. **НОМИНАЦИИ** **КОНКУРСА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория участников** | **Номинация** |
| 1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных и межрегиональных компаний ТЭК
 | 1. **Лучшая пресс-служба** **в ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в федеральной компании ТЭК).
2. **Новая энергия для страны** **и развитие ТЭК** (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию).
3. **Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). *Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.*
4. **Популяризация профессий** **ТЭК** (За лучший проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).
5. **Безопасная энергия** (За лучшийпроект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).
6. **Лучшее корпоративное СМИ** (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).
7. **Лучший потребитель – надежный партнер** (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).
 |
| 1. Пресс-службы региональных администраций (пресс-службы региональных органов власти, курирующих ТЭК)
 | 1. **Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).
 |
| 1. Федеральные средства массовой информации.

В данной категории подают заявки, федеральные печатные и телевизионные средства массовой информации, федеральные интернет-СМИ, федеральные информационные агентства и представители социальных медиа – блогеры с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы. **В дополнении к выше указанному:** заявку с конкурсными материалами в категории «Федеральные СМИ» может подать не только автор или редакция СМИ, но любой представитель экспертного сообщества в области ТЭК (подробнее см. Приложение №1 с формой заявки).Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала**Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участников принимаются материалы только официально зарегистрированных СМИ (кроме блогеров) и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов компаний, материалы с пометкой «на правах рекламы» к конкурсу не допускаются.** | 1. **Новая энергия для страны** (За эффективное освещение в СМИ проектов строительства и реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний ввода в эксплуатацию новых энергообъектов, внедрение новых технологий в ТЭК и цифровизацию).
2. **Надежность производства и качество в ТЭК** (За эффективное информирование населения и бизнес-сообщества о решении актуальных вопросов эксплуатации энергетических объектов, повышении надежности и качества обслуживания потребителей, охраны природы, снижения себестоимости производства, внедрения рациональных предложений персонала на предприятиях ТЭК).
3. **Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России** (За профессиональный подход и системную работу по освещению вызовов и задач развития, стоящих перед отраслями ТЭК, международного опыта их решения, анализа инициатив государственных органов власти по регулированию, реформированию и развитию ТЭК
4. **ТЭК в фокусе** (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).
 |
| 1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК
 | 1. **Лучшая пресс-служба в ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).
2. **Новая энергия для страны** **и развитие ТЭК** (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию).
3. **Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). *Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.*
4. **Популяризация профессий ТЭК** (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).
5. **Безопасная энергия** (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).
6. **Лучшее корпоративное СМИ** (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).
7. **Лучший потребитель – надежный партнер** (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).
 |
| 1. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства.

Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала**Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участников принимаются материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов компаний, материалы с пометкой «На правах рекламы» к конкурсу не допускаются.** | 1. **Лучшая районная газета\* по освещению событий в ТЭК** (За лучшую информационную работу среди редакций районных газет по освещению деятельности компаний ТЭК и вопросов развития отраслей ТЭК).
2. **Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).
3. **Новая энергия для страны и развитие ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей).
4. **Социальная и экологическая инициатива** (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).
5. **Прозрачный тариф** (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).

*\*Районная газета -* *газета, издающаяся и распространяющаяся на территории района (города), за исключением районных и городских газет, издающихся в административных центрах субъектов Российской Федерации, в том числе городах федерального значения.* |
| 1. Региональные телевизионные средства массовой информации

Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала | 1. **Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).
2. **Новая энергия для страны и развитие ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей).
3. **Социальная и экологическая инициатива** (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).
4. **Прозрачный тариф** (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).
 |
| 1. **Специальная номинация «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива».**

Заявки в данной номинации принимаются от федеральных и региональных печатных и телевизионных СМИ, Интернет – СМИ, информационных агентств и представителей социальных медиа – блогеров с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы. |
| 1. **Специальная номинация «ТЭК в фокусе стран БРИКС»** *(За активное информационное освещение сотрудничества стран БРИКС в ТЭК).*

Заявки в данной номинации принимаются от печатных, телевизионных, интернет - СМИ и информационных агентств из стран, входящих в БРИКС: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР.  |

1. **ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс может включать федеральный и региональный этапы.

**ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №1 -3 и №7**

Для категорий участников №1-3 и №7, указанных в п.3 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса, размещая необходимую конкурсную документацию в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/> в срок с 01 июня до 20 августа 2020 г. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

**Внимание!** *К категории №1 «Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных и межрегиональных компаний ТЭК» относятся компании, основная деятельность которых осуществляется на территории всей России или на территории 3-х и более субъектов федерации. При этом конкурсный проект, который компания выставляет в номинациях по данной категории участников, должен быть также реализован на территории всей России или на территории 3-х и более субъектов федерации. В остальных случаях компании подают конкурсные проекты в категории №4 «Пресс-службы региональных компаний ТЭК».*

**ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №8**

Для категорий участников №8, указанных в п.3 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса на электронный адрес mediatek@minenergo.gov.ru в срок с **01 июня до 20 августа 2020 г.** Конкурсная документация, включая тексты статей (репортажей) должна быть подана на одном из двух языков: русском или английском. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

**ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №4-6**

Для категорий участников №4-6, указанных в п.3. настоящего Положения, Конкурс включает и федеральный, и региональный этапы, а участники Конкурса высылают заявки на региональный тур в Уполномоченный орган того субъекта России Федерации, в котором был реализован конкурсный проект.

Сроки и условия проведения регионального этапа конкурса устанавливает соответствующий Уполномоченный орган.

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Оргкомитет Конкурса **не позднее 20 августа 2020 г**. Конкурсная документация по каждому участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе, оформляется в электронном виде через размещение всех конкурсных документов в специальном разделе сайта Конкурса: <http://медиатэк.рф/> согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению. Заявки от региональных компаний и СМИ, прошедших в финал, подают на сайте конкурса представители регионального оргкомитета (Уполномоченного органа), а не сами участники.

# ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПАХ КОНКУРСА

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе.

Если в конкурсном материале присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика, призвание к экстремизму, указание «На правах рекламы» или любая другая рекламная пометка, то работа не допускается к участию в Конкурсе.

При предоставлении конкурсных работ участниками Конкурса должны быть соблюдены требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении №2 к настоящему Положению.

Экспертный Совет оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

# ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Выбор победителя осуществляется в результате заседания региональной конкурсной комиссии. Состав конкурсной комиссии утверждается правовым актов комитета по ТЭК ЛО и будет опубликован на официальном сайте комитета по ТЭК ЛО (http://power.lenobl.ru/) и официальном сайте ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО» (http://www.lenoblces.ru) **не позднее 5 августа 2020 г.** Конкурсная комиссия регионального этапа Конкурса формируется из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики, представителей государственных органов власти.

Заседание конкурсной комиссии состоится **в период с 5 по 11 августа 2020 г.**

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество баллов от участников конкурсной комиссии: в каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных баллов. Проекты **не позднее 20 августа 2020 г.,** размещаются Уполномоченным органом Ленинградской области на сайте Конкурса: http://медиатэк.рф/, для участия в федеральном этапе Конкурса.

Победители регионального этапа Конкурса, а также информация о времени и месте награждения победителей дипломами и/или поощрительными призами будет опубликована на официальном сайте комитета по ТЭК ЛО (http://power.lenobl.ru/) и официальном сайте ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО» (http://www.lenoblces.ru) после заседания конкурсной комиссии, **не позднее 12 августа 2020 г.**

Приложение № 1

к Положению …

**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ**

**на участие в региональном этапе IV Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» в Ленинградской области**

**(далее – Конкурс)**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. По всем категориям участников, за исключением категории «Федеральные СМИ», Заявки на Конкурс принимаются от имени организаций - юридических лиц или блогеров – представителей социальных медиа. Участниками Конкурса в категории «блогеры» могут стать физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.
	2. В Категории «Федеральные СМИ» заявку могут подать редакции СМИ, блогеры (см. описание в п.1.1.) и представители экспертного сообщества в области ТЭК, которые хотят по собственной инициативе представить на конкурс публикации или репортажи журналистов. В случае подачи заявки от представителя экспертного сообщества в ТЭК, эксперт должен указать контактные данные автора конкурсных материалов, чтобы федеральный оргкомитет «МедиаТЭК» мог напрямую связаться с ним при необходимости и в случае победы на Конкурсе.
	3. Конкурсная заявка и вся конкурсная документация направляются на федеральный этап Конкурса в электронном виде через сайт Конкурса: <http://медиатэк.рф/> в разделе «Личный кабинет», за исключением участников в категории №8 – номинация «ТЭК в фокусе стран БРИКС», которые отправляют заявку и конкурсные материалы на адрес электронной почты: mediatek@minenergo.gov.ru.
	4. В случае, если один и тот же конкурсный проект подается на несколько номинаций, то участник заполняет на каждую номинацию отдельную заявку.
	5. Конкурсные материалы во всех номинациях, за исключением номинации «ТЭК в фокусе стран БРИКС», принимаются только на русском языке. Если подаются материалы, опубликованные на других языках, участник обязан приложить перевод на русский язык каждого конкурсного материала.
	6. Конкурсная документация в номинации «ТЭК в фокусе стран БРИКС», включая тексты статей (репортажей) должна быть подана на одном из двух языков: русском или английском. Если подаются материалы, опубликованные на других языках, участник обязан приложить перевод на русский язык или английский каждого конкурсного материала.
	7. Заявка должна содержать следующую информацию:
* **Сведения об участнике** и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла - PDF);
* **Паспорт проекта.** Подробные требования указаны в пункте №4 данного Приложения (формат файла – PDF).
	1. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:
* презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
* фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
* видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ, компании);
* отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файлов - PDF).
1. **ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА**

Данную Форму участник заполняет в едином файле в формате Word и подписывает ее у уполномоченного руководителя (либо самостоятельно - для блогеров и экспертов), после этого сканирует и присоединяет в формате pdf к электронной форме заявки.

2.1. 1. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ – ЕСЛИ ЗАЯВКУ ПОДАЕТ САМ УЧАСТНИК

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации (Для блогеров – ФИО) | *Прим.: Указать полное наименование без сокращений* |
| Сфера деятельности |  |
| Регион, в котором реализован конкурсный проект | *Прим.: Указать субъект (ы) федерации, в котором (ых) был реализован конкурсный проект* |
| Почтовый адрес  | *Прим.: Участниками конкурса - физическими лицами данные графы не заполняются* |
| Юридический адрес |
| ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность |
| Телефон организации (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации |
| Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность, e-mail, телефон) |  |

2.1.2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ – **ЕСЛИ ЗАЯВКУ ПОДАЕТ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА В ТЭК (для федеральных СМИ)**

|  |  |
| --- | --- |
| Название СМИ | *Прим.: Указать полное наименование без сокращений* |
| Автор (ы) конкурсных материалов  | ФИО |
| Автор заявки (кто именно подает заявку) | Название организации или ФИО эксперта с указанием места работы и должности |
| Контактное лицо по участию в конкурсе от автора заявки (ФИО, e-mail, телефон) |  |
| Контактные данные автора (ов) конкурсных материалов (ФИО, должность, e-mail, телефон) |  |
| Контактные данные СМИ (адрес интернет-сайта, телефон и e-mail редакции) |  |

* 1. СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Название конкурсного проекта | *Вставить название* |
| Категория номинации конкурса, на которую подается проект | *Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе* |
| Номинация конкурса, на которую подается проект | *Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе.* |

* 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

|  |  |
| --- | --- |
| № | Название документа (количество стр./шт) |
| *1* | *Например: Паспорт проекта (5 стр.)* |
| *2* | *Например: Презентация проекта (10 стр.)* |
| *3* | *Например: Фотографии (3шт.)* |
| *4* | *Например: Видеоролик (1 шт.)* |

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя*

 *(поставьте подпись)*

*В случае, если заявка подается от блогера– физ.лица, необходимо написать: Участник конкурса «МедиаТЭК-2020» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО блогера.*

*В случае, если заявка подается от эксперта, необходимо написать: Автор конкурсной заявки «МедиаТЭК-2020» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО.*

*Дата отправки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

1. **ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов**
	1. **Требования к описанию проекта:**
* Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.
* В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться Экспертным советом Конкурса. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

 3.2. Паспорт проекта для номинации **«Лучшая пресс-служба»** для федеральных и региональных компаний ТЭК, региональных Министерств/Департаментов ТЭК содержит следующую информацию:

* Наименование конкурсного проекта.
* Аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
* ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью).
* Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
* Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью).
* Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании/Министерства/Департамента.
* Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании/Министерства/Департамента.
* Описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года.
* Полный перечень проектов, в которых участвует компания/Министерство/Департамент согласно Общероссийскому плану молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г. и краткое описание форм и масштаба участия. *(Список можно запросить в федеральном оргкомитете «МедиаТЭК»:* *mediatek@minenergo.gov.ru)**.*
* Для участников номинации «Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК» указать количество заявок, поданных от региональных компаний ТЭК и СМИ на участие в федеральном туре Всероссийского конкурса «МедиаТЭК-2020».
* Адрес сайта компании/Министерства/Департамента в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета.
* Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

**Необходимо приложить к проекту:**

Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя*

 *(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 3.3. Паспорт проекта для федеральных и региональных компаний ТЭК в номинациях «**Новая энергия для страны и развитие ТЭК»,** «**Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия», «Лучший потребитель – надежный партнер»,** содержит следующую информацию:

* Наименование проекта;
* Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
* Цели и задачи проекта;
* Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
* Участники, партнеры проекта;
* Целевые аудитории проекта, сколько человек и организаций приняли участие в проекте;
* Этапы проекта (если проект длительный);
* Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
* Результаты проекта.
* Планируемое продолжение/развитие проекта.
* Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

***Внимание!***

*На Конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.*

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя*

 *(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 3.4. Паспорт проекта для номинации **«Лучшее корпоративное СМИ»** в категориях для пресс-служб федеральных, межрегиональных и региональных компаний ТЭК содержит следующую информацию:

* Наименование СМИ.
* Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное.
* Год создания СМИ.
* Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания.
* Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
* Основные разделы, темы и рубрики.
* Описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть).
* Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании).
* Описать географию и систему распространения СМИ.
* Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта.
* Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту: для печатных и электронных СМИ - файлы не более трех изданий за период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года (в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть 2-3 программы.

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя*

 *(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 3.5. Паспорт проекта для федеральных и региональных СМИ в номинациях **«Новая энергия для страны», «Надежность производства и качество в ТЭК», «Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России», «ТЭК в фокусе»** *(номинация для специализированных изданий и телепрограмм в ТЭК)* **«Новая энергия для страны и развитие ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Энергоэффективность и энергосбережение», «Прозрачный тариф», «Лучшая районная газета\* по освещению событий в ТЭК», а так же для специальных номинаций ««За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива» и «ТЭК в фокусе стран БРИКС»** содержит следующую информацию:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование СМИ |  |
| Тип СМИ (газета, информационное агентство, телеканал, интернет-СМИ…) |  |
| Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ |  |
| Наименование конкурсного проекта |  |
| Количество материалов, опубликованных или вышедших в эфир в СМИ по теме номинации в период 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года.Для номинации «ТЭК в фокусе» - количество выпусков издания/телепрограммы в данный период. |  |
| Количество статей (сюжетов), представленных на конкурс |  |
| Автор или авторы конкурсных статей (видеосюжетов)  |  |
| Основные темы публикаций (сюжетов, передач) по номинации |  |
| Публикации | *Указываются названия статей и даты их публикации.**Отдельно участник конкурса прикладывает файл со сканами статей в формате pdf или word.*  |
| Телевизионные репортажи, телепередачи | *Указываются темы репортажей (телепередач), даты их выхода в эфир и ссылки на платформу YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть опубликованные видеосюжеты. Размещение ссылок видеосюжетов на файлообменниках не допускается.* |
| Для участников номинации «ТЭК в фокусе»: Отзывы о СМИ от компаний ТЭК | *Указать количество отзывов и название компаний ТЭК, которые прилагаются к заявке.* *Приложить отдельным файлом в формате pdf отзывы от компаний ТЭК о сотрудничестве со СМИ и содержании материалов, публикуемых (выходящих в эфир) в СМИ за 2019-2020 год.*  |

Внимание:

* Печатные СМИ, интернет-СМИ или информационные агентства предоставляют на конкурс сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf, в случае, если автором заявки является представитель экспертного сообщества в ТЭК, то допускается предоставление не скана, а ссылки на публикацию статей на сайте СМИ *(в этом случае ссылки оформляются в отдельном файле с указанием названия публикации, файл сохраняется в формате pdf, поддерживающим активные переходы с ссылок на источники публикаций).*
* Телевизионные СМИ предоставляются ссылки на конкурс не менее 2-х репортажей, видеосюжетов или телепрограмм.
* Для номинации «ТЭК в фокусе» к заявке прилагаются файлы с примерами 3-4 выпусков издания (в формате pdf) за конкурсный период или прилагаются ссылки на выпуски 2-3 телепрограмм.

*Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО руководителя*

 *(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*ВНИМАНИЕ! В случае, если заявка подается от эксперта, «Паспорт проекта» не подписывается автором заявки.*

***Внимание! Экспертный Совет оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлены менее 3-х конкурсных материалов, за исключением спец. номинации «ТЭК в фокусе стран БРИКС».***

***Внимание! На конкурс от федеральных и региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующего в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.***

 3.6. Паспорт проекта для представителей социальных медиа - блогеров в номинациях **«Новая энергия для страны», «Надежность производства и качество в ТЭК», «Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России»***,* **а так же для специальной номинации ««За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива»»** содержит следующую информацию:

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество блогера |  |
| Название социального медиа, в котором размещены конкурсные материалы блогера («ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram, Livejournal и т.п.) |  |
| Интернет-ссылка на страницу блогера в социальном медиа |  |
| Количество подписчиков данной страницы блогера |  |
| Наименование конкурсного проекта |  |
| Количество материалов, опубликованных на странице блогера в период 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года по теме номинации |  |
| Основные направления публикаций (сюжетов) по теме номинации |  |
| Количество статей (сюжетов), представленных на конкурс |  |
| На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта |  |
| Публикации | *Указываются названия статей и даты их публикации.**Отдельно участник конкурса прикладывает файл со сканами статей в формате pdf или word (3-5 публикаций).*  |
| Телевизионные репортажи, телепередачи | *Указываются темы репортажей, даты их публикации в блоге и ссылки на платформу YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть опубликованные видеосюжеты (2-3 сюжета). Размещение ссылок видеосюжетов на файлообменниках не допускается.* |

*Участник конкурса «МедиаТЭК-2020» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО блогера*

 *(поставьте подпись)*

*Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***Внимание!***

* ***Экспертный Совет оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа блогера по теме номинации и представлены менее 3-х печатных конкурсных материалов или 2-х видеосюжетов.***
* ***На конкурс от блогеров принимаются только материалы, созданные самим блогером, участвующим в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ и блогов, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.***
1. **ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ**

 4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы *(Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).*

 4.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, т.е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

 4.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике, сведения о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, директором по связям с общественностью/ руководителем пресс-службы или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы. Если заявка подается от блогера – физического лица, то подписывается непосредственно самим блогером.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиатэк.рф/>) с целью демонстрации работ победителей, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики России.

 4.3. Заявки и прилагаемую конкурсную документацию на федеральный этап Оргкомитет Конкурса принимает исключительно в электронном виде через сайт Конкурса: <http://медиатэк.рф/>.

Конкурсные заявки, которые участвую только в федеральном этапе согласно пункту №4 Положения о Конкурсе, оформляют на сайте Конкурса <http://медиатэк.рф/> непосредственно сами участники Конкурса. Конкурсные заявки и прилагаемую к ним документацию по номинациям, отбор по которым включает региональный этап, оформляют на сайте Конкурса представители Уполномоченного органа по проведению регионального этапа Конкурса. **Подробный регламент процесса размещения заявок на сайте будет опубликован на сайте Конкурса, а также отправлен во все уполномоченные органы проведения региональных этапов не позднее 01 июня 2020 года.**

Приложение № 2

к Положению …

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ**

**на федеральном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»**

При оценке конкурсных работ на федеральном и региональном этапах учитываются следующие критерии оценки проектов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория участника** | **Номинации** | **Критерии оценки конкурсного проекта:** **0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию** |
| 1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью **федеральных** **и межрегиональных** компаний ТЭК | • **Лучшая пресс-служба** **в ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). | * Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.
* Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.
* Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.
* Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.
* Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании;
* Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.
* Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, указанных в Общероссийском плане молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г.
* Использование нестандартных и творческих подходов в работе.
* Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.
* Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.
 |
| • **Новая энергия для страны** **и развитие ТЭК** (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию). | * Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п.
* Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК.
* Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России.
* Разнообразие форматов подачи информации.
* Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).
* Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.
* Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти в рамках соответствующего конкурсного проекта.
* Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 по теме номинации.

Доп. критерии для проектов по организации церемоний ввода в эксплуатацию энергообъектов:* Участие в церемонии пуска энергообъекта широкого круга различных категорий участников, включая население.
* Проведение спец. акций, творческих конкурсов для населения, бизнес-сообщества, СМИ, приуроченных к пуску объекта.
 |
| • **Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).* **Популяризация профессий ТЭК** (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).
* **Безопасная энергия** (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).
* **Лучший потребитель – надежный партнер** (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).

***Внимание:*** *на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.* | * Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения.
* Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.
* Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно).
* Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход.
* Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта.
* Количество вовлеченных в проект участников.
* Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта.
* Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи.
* Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.
* Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках конкурсного проекта.

Дополнительные критерии:* Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.
 |
| • **Лучшее корпоративное СМИ** (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ). | * Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале).
* Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.
* Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК.
* Наличие материалов о проектах, входящих в Общероссийский план молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г.
* Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании.
* Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме.
* Регулярность выхода издания/ телепрограммы.
* Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.
 |
| 2. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ) | * **Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).
 | * Комплексный подход в работе по освещению государственной политики в области ТЭК и деятельности регионального Министерства/Департамента, курирующего ТЭК.
* Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями Министерства/Департамента.
* Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности, в том числе с молодежью.
* Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, указанных в Общероссийском плане молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г.
* Количество заявок, поданных от региональных компаний ТЭК и СМИ на участие в федеральном туре Всероссийского конкурса «МедиаТЭК-2020».
* Использование нестандартных и творческих подходов в работе.
* Активное присутствие пресс-службы в социальных сетях Интернета.
* Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководства региона, Министерства/Департамента по теме ТЭК.
* Наличие эффективной системы взаимодействия с пресс-службами компаний ТЭК в регионе.
* Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках работы пресс-службы.
 |
| 3.**Федеральные** средства массовой информации.  | * Новая энергия для страны;
* Надежность производства и качество в ТЭК;
* Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России.
 | * Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/ аргументированность выводов и прогнозов.
* Регулярность, длительность работы СМИ (или блогера) по теме номинации.
* Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).
* Доступность изложения материала для аудитории.
* Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 01.09.2019 г. по 20 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта.
 |
| **ТЭК в фокусе** (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК). | * Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, цифровизация, развитие ГМТ, внедрение наилучших доступных технологий, снижение себестоимости производства.
* Активное освещение реализации проектов и инициатив Минэнерго России, указанных в Общероссийском плане молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г.
* Уровень профессионализма материалов в области ТЭК: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.
* Стилистика текстов/информации (доступность изложения материалов).
* Разнообразие тем в области ТЭК, представленных в издании/телепрограмме.
* Регулярность выхода издания/ телепрограммы.
* Тираж издания/ аудитория программы.
* Дизайн материалов и художественное оформление, используемые в издании/телепрограмме.
* Соотношения представленных в издании редакционных материалов и рекламных материалов (1 балл – большая часть материалов представляют собой рекламные материалы и перепечатку пресс-релизов; 5 баллов – в издании/телепрограмме большая часть материалов – это авторские материалы редакции: аналитика, репортажи, интервью, обзоры новых технологий в ТЭК).
 |
| 4. Пресс-службы/службы по связям с общественностью **региональных** компаний ТЭК | • **Лучшая пресс-служба в ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). | * Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.
* Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.
* Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.
* Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.
* Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании;
* Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.
* Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, указанных в Общероссийском плане молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г.
* Использование нестандартных и творческих подходов в работе.
* Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.
* Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.
 |
| • **Лучшее корпоративное СМИ** (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ). | * Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале).
* Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.
* Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК.
* Наличие материалов о проектах, входящих в Общероссийский план молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г.
* Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании.
* Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме.
* Регулярность выхода издания/ телепрограммы.
* Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.
 |
| • **Новая энергия для страны** **и развитие ТЭК** (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию). | * Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п.
* Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК.
* Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России.
* Разнообразие форматов подачи информации.
* Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).
* Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.
* Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти в рамках соответствующего конкурсного проекта.
* Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 по теме номинации.

**Доп. критерии** для проектов по организации церемоний ввода в эксплуатацию энергообъектов:* Участие в церемонии пуска энергообъекта широкого круга различных категорий участников, включая население.
* Проведение спец. акций, творческих конкурсов для населения, бизнес-сообщества, СМИ, приуроченных к пуску объекта.
 |
| • **Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).* **Популяризация профессий ТЭК** (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).
* **Безопасная энергия** (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).
* **Лучший потребитель – надежный партнер** (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).

***Внимание:*** *на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.* | * Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения.
* Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.
* Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно).
* Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход.
* Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта.
* Количество вовлеченных в проект участников.
* Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта.
* Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи.
* Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.
* Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках конкурсного проекта.

Дополнительные критерии:* Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.
 |
| 5.**Региональные** печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.6.**Региональные** телевизионные средства массовой информации. | Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о VI Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»  | * Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/ аргументированность выводов и прогнозов.
* Регулярность, длительность работы СМИ (или блогера) по теме номинации.
* Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).
* Доступность изложения материала для аудитории.
* Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 01.09.2019 г. по 20 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта.
 |
| 7. **Специальная номинация «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива».** Заявки в данной номинации принимаются от федеральных и региональных печатных и телевизионных СМИ, Интернет – СМИ, информационных агентств и представителей социальных медиа – блогеров с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы. | • Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.• Регулярность, длительность работы СМИ (или блогера) по теме номинации.• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).• Доступность изложения материала для аудитории.• Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 01.09.2019 г. по 20 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта. |
| 8. **Специальная номинация «ТЭК в фокусе стран БРИКС»** (За активное информационное освещение сотрудничества стран БРИКС в ТЭК). *Заявки в данной номинации принимаются от печатных, телевизионных, интернет - СМИ и информационных агентств из стран, входящих в БРИКС: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР.* | * Уровень профессионализма раскрытия темы номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/ аргументированность выводов и прогнозов.
* Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (узкие специалисты, бизнес-сообщество, широкие слои населения).
* Доступность изложения материала для аудитории.
* Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 г. по 20 августа 2020 г. в рамках номинации.
 |